

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI PROMOTIONALE
„IA-TI POFTA DE VIATA IN VACANTA!”**

31 martie 2025 – 10 mai 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul Campaniei **“IA-TI POFTA DE VIATA IN VACANTA!”** este societatea comerciala BUNGE ROMANIA SRL, cu sediul in Municipiul Buzau, Bulevardul Industriei nr. 36, Judet Buzau, Cod postal 120222, si adresa de corespondenta: Str. Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 13, sector 2 Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J2009000075108, CUI 16791351, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei <https://florioltepremiaza.ro/>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa sediului social sau la adresa de corespondenta ale acestuia mentionate la punctul 1.1. de mai sus sau la numarul de telefon 0800 828 643, de luni – vineri, in intervalul orar 09:00-17:00, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei KNOVIO SMART STUDIO SRL societate comerciala de nationalitate romana, cu sediul social in Bulevardul Timisoara, Nr. 29, Camera 2, Bl. F, Sc. B, Et. 5, Ap. 17, sector 6, Bucuresti, adresa de corespondenta in Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/8487/2017, avand cod unic de identificare 37703093, reprezentata legal de Velea Ana Maria, in calitate de Administrator, numita in cele ce urmeaza „Agentia” sau Imputernicitul. Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei care va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, inasa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act additional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale www.florioltepremiaza.ro

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca “societatile implicate in organizarea Campaniei”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.



SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul <https://florioltepremiaza.ro/> in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Inscrierea in Campanie se va face dupa cumpararea a cel putin doua produse participante (Floriol) din oricare magazin fizic din Romania, exclusiv in perioada campaniei si prin completarea unui formular de inscriere online prin accesarea website-ului <https://florioltepremiaza.ro/>, potrivit celor detaliate la sectiunea 5 de mai jos.

2.3. Inscrierea in Campanie promotionala este posibila doar prin achizitionarea produselor participante in magazine fizice, in Perioada campaniei, descrisa la punctul 3.1.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 31 martie 2025 ora 00:00:00 – 10 mai 2025, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Orice inscriere in Campanie inainte de data 31 martie 2025 ora 00:00:00 sau dupa data de 10 mai 2025, ora 23:59:59, nu va fi luata in considerare in prezenta Campanie.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani pana la data inscrierii in Campanie prin accesarea website-ului <https://florioltepremiaza.ro/>, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut pe baza certificatului de rezidenta/permisului de sedere sau alt document fiscal similar, inregistrat la Administratia Financiara), denumiti in continuare "Participant" si la plural „Participantii”, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, ai magazinelor si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. Inscrierea in Campanie promotionala presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie promotionala, precum si dreptul de a elimina din Campanie promotionala orice persoana care nu se incadreaza in categoriile mentionate in art. 4.1. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie promotionala are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie promotionala, respectiv invalidarea ca si castigator si imposibilitatea acordarii premiilor in cazul in care o persoana fara drept a fost desemnata drept castigator.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie promotionala

5.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie promotionala este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:



1. Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei, adica intre 31 martie 2025, ora 00:00:00 – 10 mai 2025, ora 23:59:59 minimum doua produse participante din cele mentionate la Sectiunea 6, din orice magazin fizic din Romania si sa pastreze bonul fiscal care atesta achizitionarea a minimum doua produse participante la promotie, respectiv produse marca „Floriol”, in perioada de desfasurare a Campaniei (pe bonul fiscal sa apara achizitia a minimum 2 produse marca Floriol);
2. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
3. Participantul trebuie sa acceseze website-ul campaniei <https://florioltepremiaza.ro/>, in perioada campaniei (31 martie 2025, ora 00:00:00 – 10 mai 2025, ora 23:59:59) si sa completeze formularul de inscriere.
4. Inscrierea in Campanie se va face prin completarea de catre Participant a urmatoarelor date regasite in formularul de inscriere in campanie:

- o Nume
- o Prenume
- o Telefon
- o E-mail
- o Magazin participant
- o Numar bon fiscal
- o Incarcarea pozei bonului fiscal
- o Produse participante achizitionate

5. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei promotionale mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
6. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila din Romania: Orange, Vodafone, Telekom si/sau Digi;
7. Participantul este identificat prin nume, prenume, numar de telefon mobil si adresa de e-mail si poate inscrie mai multe numere de bon pe toata perioada campaniei, limitandu-se la **maximum 3 bonuri fiscale intr-o zi**. Daca se depaseste numarul de 3 bonuri fiscale inscrise intr-o singura zi de un participant, se iau in considerare primele 3 inscrieri, in ordine cronologica.
8. **Participantul trebuie sa pastreze bonul sau bonurile inscris/e in Campanie, in original**, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat produsele achizitionate sa fie vizibile si textul lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inscris in Campanie; pe bon trebuie sa apara denumirea a minimum doua produse participante, magazinul emitent si data achizitionarii produsului participant;
9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul inscris in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit.
10. In campanie sunt acceptate doar bonurile fiscale emise pe teritoriul Romaniei.
11. Participantul poate inscrie in Campanie o singura data acelasi bon fiscal.
12. **Participantul nu poate inscrie un bon de mai multe ori, chiar daca pe bon se regasesc mai mult de doua produse participante.**

5.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Pentru inscrierea in Campanie, Participantii trebuie:

- 5.2.1 Sa aiba drept de participare conform prevederilor din Art. 4 de mai sus.
- 5.2.2 Sa cumpere cel putin doua produse participante la Campanie, in perioada Campaniei, din oricare magazin din Romania, pe acelasi bon fiscal.
- 5.2.3 Sa pastreze bonul fiscal in original, care atesta achizitia a doua produse participante la Campanie (Floriol), in perioada Campaniei, din oricare magazin fizic din Romania, pentru validare, in cazul in care sunt desemnati castigatori.

5.2.4 Sa acceseze website-ul <https://florioltepremiaza.ro/>.

5.2.5 Sa completeze in perioada 31 martie 2025, ora 00:00:00 – 10 mai 2025, ora 23:59:59, formularul de inscriere care contine urmatoarele date:

- o Nume
- o Prenume
- o Telefon
- o E-mail
- o Magazin participant
- o Numar bon fiscal
- o Incarcarea pozei bonului fiscal
- o Produse participante achizitionate
- o Sa bifeze declaratiile de mai jos, inserate in formularul de inscriere:

() Declar ca am varsta peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(**) Confirm ca am fost informat, am citit si am inteles Regulamentul Campaniei si informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acestuia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre societatea BUNGE ROMANIA SRL si persoanele imputernicite de catre aceasta in scopul participarii la Campanie, al desemnarii castigatorilor acesteia si al acordarii premiilor.*

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campania promotionala.

Obligatori, Participantul trebuie sa incarce poza bonului fiscal (poza trebuia sa aiba maximum 4MB si trebuie, obligatoriu, sa fie in format .jpg, .jpeg si/sau .png. Orice alt format al imaginii sau alt tip de document NU va putea fi incarcat pe website).

Nu vor fi luate in considerare numerele de telefon invalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre urmatoarele retele de telefonie mobila din Romania Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**TRIMITE**”.

SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

6.1 In campanie participa urmatoarele produse din gama Floriol, comercializate in oricare magazin fizic de pe teritoriul Romaniei, in perioada campaniei, respectiv 31 martie 2025, ora 00:00:00 – 10 mai 2025, ora 23:59:59, numite in continuare “Produse participante.”:

- Floriol ulei floarea-soarelui 1L
- Floriol ulei floarea-soarelui 2L
- Floriol ulei presat la rece din seminte de floarea-soarelui 250ml
- Floriol ulei presat la rece din seminte de rapita 250ml
- Floriol ulei mix din seminte de rapita, in si dovleac 250ml

6.2 Produsele participante NU vor avea un design special care anunta Campania. In anumite magazine pot exista materiale atasate produselor participante, pe care sunt mentionate detaliile Campaniei.

6.3 Dupa data incheierii Campaniei, produsele enumerate mai sus isi pierd calitatea de Produse participante, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

6.4 Produsele participante la Campanie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil, din oricare magazin fizic din Romania.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei promotionale vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Categorie Premiu	Cantitate	Valoare unitara bruta premiu	Impozit premii	Valoare unitara	Valoare totala RON
1	Voucher agentie de turism in valoare de 3000 euro	Tragere la sorti	1	16.524,67	1.592,47	14.932,20	14.932,20
2	Smartwatch Huawei WatchFit 3, GPS, Android / iOS, Midnight Black Fluoroelastomer Strap	Saptamanal prin momente norocoase	6	549,99	-	549,99	3.299,94
3	Card Cadou eMAG in valoare de 200 lei	Zilnic prin momente norocoase	41	200,00	-	199,00	8.159,00
TOTAL PREMII			48		1.592,47		26.391,14

7.2 Valoarea totala neta a premiilor este 26.391,14 RON, TVA inclus, la cursul valutar BNR din data de 18.03.2025, respectiv 1 Euro = 4.9774 RON. Valoare impozitului cu retinere la sursa pe care Bunge trebuie sa il plateasca este de 1.592,47 RON.

7.3 Castigatorii premiilor din aceasta campanie, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea acestora in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu dintre cele enumerate la art.7.1.

SECTIUNEA 8. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

8.1. Premiile vor fi acordate astfel:

8.1.1 Pentru marele premiu, constand in "Voucher agentie de turism in valoare de 3000 euro", se va realiza o tragere la sorti la finalul Campaniei promotionale, care va include toate inscrierile valide. Tragerea la sorti pentru marele premiu va fi inregistrata video. Premiul se va acorda persoanei extrase in tragerea la sorti, doar daca aceasta nu a mai beneficiat de un alt premiu in cadrul prezentei Campanii promotionale. Totodata, vor fi extrase si 3 rezerve eligibile pentru marele premiu.

8.1.2 Cele 6 premii saptamanale, constand in " smartwatch HUAWEI Watch Fit 3" si cele 41 premii zilnice constand in " Card Cadou eMAG in valoare de 200 lei", se vor aloca saptamanal, respectiv zilnic in functie de momentele norocoase. Inainte de inceperea Campaniei, se vor realiza, de catre Agentie, doua trageri la sorti in care se vor extrage aleatoriu 6 momente norocoase pentru premiile saptamanale si 41 de momente norocoase pentru premiile zilnice de forma an, luna, zi, ora, minut, secunda. Cele doua trageri la sorti pentru momentele norocoase vor fi inregistrate video si sunt enumerate in Anexa Nr. 2, anexa care va fi autentificata de un notar, dar nu va fi facuta publica. Pentru desemnarea castigatorilor, se vor lua in considerare inscrierile care corespund momentelor norocoase din fiecare saptamana, respectiv din fiecare zi sau inscrierile cele mai apropiate din punct de vedere cronologic de dupa fiecare moment norocos. Daca momentul inscrierii in Campanie coincide cu momentul norocos, Participantul va fi informat prin urmatorul mesaj aparut dupa inscrierea bonului fiscal: „Felicitari! Esti posibilul castigator al unui premiu ce consta in „premiul zilnic!” sau „Felicitari! Esti posibilul castigator al unui premiu ce consta in „premiul saptamanal!”.

8.2. Participantul respectiv va fi desemnat castigator doar dupa validare. In conditiile in care un castigator nu va fi validat, potrivit sectiunii 9 de mai jos, premiul respectiv se va acorda urmatorului participant valid.

8.3. In conditiile in care nu exista un numar necesar de participanti sau niciun participant, sau un premiu nu a putut fi oferit, Premiile raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati la numarul de telefon sau pe adresa de email oferite in cadrul inscrierii in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in 3 zile lucratoare consecutive, in maximum 7 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor.

In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea, in ordinea extragerii, a rezervelor, conform Art. 8.1.2., urmarindu-se aceleasi reguli de contactare.

9.2. Nu se accepta bonuri fiscale emise in afara perioadei Campaniei.

9.3. Pentru ca un Participant in Campanie sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- sa fi achizitionat produsele participante la Campanie, conform art. 5.2.2 si art. 6.1, in perioada de desfasurare a acesteia;
- sa se fi inregistrat in mod corespunzator, conform art. 5;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil sau pe adresa de email cu care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 7 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- sa ofere detaliile cerute de reprezentantul Organizatorului.
- sa ofere Agentiei, la adresa de email promo@minio.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la contactare, adresa de email pe care se doreste primirea premiilor zilnice si a marelui premiu, adresa de livrare la care se doreste livrarea premiilor saptamanale si, in cazul marelui premiu, CNP-ul, precum si o copie a cartii de identitate emise de autoritatile romane din care rezulta CNP-ul, exclusiv pentru verificarea corectitudinii acestuia, in vederea indeplinirii obligatiilor legale in ceea ce priveste plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 RON. Premiile zilnice si marele premiu se transmit castigatorilor pe adresele de email comunicate la inscriere.
- sa nu furnizeze date cu caracter personal eronate sau incomplete, incalcand astfel prevederile art. 5.1.1 si art. 5.2.5

9.4. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza sau nu prezinta, din orice motiv, informatiile/documentele cerute, Organizatorul va decide invalidarea castigatorului initial si se va trece la parcurgerea procesului de validare cu rezervele, in ordinea extragerii acestora.

9.5. Refuzul potentialului castigator participant la Campanie, manifestat expres si echivoc, sau simpla abtinere a acestuia cu privire la comunicarea datelor sale cu caracter personal si a bonului de casa in vederea validarii si atribuirii premiului ori furnizarea de date cu caracter personal eronate sau incomplete duce la invalidarea sa ca si castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului.

9.6. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

9.7. Premiile Campaniei vor fi acordate numai in conformitate cu prevederile acestui regulament. Acordarea premiilor catre castigatori se va face in termen de **30 zile lucratoare** de la data validarii castigatorului.

9.8. Castigatorii validati vor fi facuti cunoscuti pe pagina <https://florioltepremiaza.ro/>, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii promotionale in termen de maxim 30 zile de la data validarii acestora.

9.9. Acordarea premiilor saptamanale se va face prin expedierea acestora la adresele indicate de catre castigatori, pe cheltuiala Agentiei, prin curierat privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor. Curierul va incerca livrarea de 2 ori, in doua zile diferite. Acordarea premiilor zilnice si a marelui premiu se va face electronic, prin trimiterea voucherelor la adresa de email utilizata pentru inscrierea in campanie, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor.

9.10. Premiile saptamanale si marele premiu vor fi predate catre Castigatorii Campaniei in baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnate si completate de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea si/sau predarea efectiva a premiului catre un castigator, lipsa destinatarului, in chiar persoana acestuia, de la adresa de livrare indicata conduce la pierderea definitiva a dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. In cazul premiilor zilnice, se va cere o confirmare de primire a acestora, printr-un raspuns la mailul care contine premiul zilnic, la adresa promo@minio.ro.

9.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de fraudă (de exemplu, dar fara a se limita la cei care completeaza formularul cu date fictive, cei care folosesc un bon fiscal de mai multe ori).

9.12. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea si invalidarea (in cazul unui castig) participantilor implicati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

9.13. In cazul in care un Participant este descalificat sau eliminat din Campanie, Organizatorul nu are obligatia de a publica acest lucru.

9.14. In cazul in care un bon fiscal folosit la inscrierea in Campanie promotionala nu contine explicit denumirea „Floriol” in dreptul Produselor participante, este nevoie ca poza cu bonul fiscal, care va fi incarcata pe website in cadrul formularului de inscriere sa contina cele doua Produse participante Floriol, insemnand sticlele de ulei Floriol achizitionate. Acest aspect este necesar in vederea validarii bonului castigator.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Valoarea totala a impozitului datorat este de 1.592,47 RON.

10.2. Participantilor la Campanie promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei promotionale (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie promotionala etc).

10.3. Chiar daca premiile pot fi acordate de Agentie (Knovio Smart Studio), impozitul va fi platit de Organizator.



SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campania promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului, etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

11.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentie sau de catre curieri pentru livrarea premiului; deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului; eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii, precum si orice alte situatii pentru care Organizatorul nu si-a asumat raspunderea in mod expres prin prezentul Regulament. De asemenea, in ce priveste marele premiu, Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru destinatiile oferite de agentia de turism sau alese de catre castigator, pentru niciun fel de accidente, vatamari, anulari de zboruri si pentru orice alte prejudicii ce ar putea avea legatura cu vacantele alese in baza voucher-ului.

11.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

1. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
2. participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

11.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

11.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei, imaginea acesteia si/sau a Organizatorului.

11.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor cu caracter personal furnizate de catre Participanti.

11.8. Organizatorul/ Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

11.9. Dupa inmanarea premiului, conform Regulamentului, orice obligatie a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

11.10. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

11.12. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a persoanelor care au facilitat castigarea de premii, pe baza dovezilor existente.



SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele lor cu caracter personal.

12.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in calitate de operator, in scopul realizarii intereselor sale legitime, precum si in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Pentru informatii suplimentare despre modul in care persoanele vizate isi pot exercita drepturile si pentru informatii suplimentare despre practicile noastre de protectie a datelor, va rugam sa consultati Notificarea privind protectia datelor cu caracter personal ale Partenerilor de Afaceri Bunge Europa la adresa <https://bunge.com/Privacy/Bunge-Europe-Business-Partner-Data-Protection-Notice> si <https://bunge-romania.ro/ro/termeni-conditii/>.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale <https://florioltepremiaza.ro/>.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente din Bucuresti. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa de corespondenta a Organizatorului din Bucuresti, Strada Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 13, sector 2, in termen de 30 zile de la incheierea Campaniei promotionale.


SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inteleasa ca orice imprejurare independenta de vointa Organizatorului, intervenita ulterior Regulamentului, a carei aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor alte motive independente de vointa sa.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si desfasurarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de orice raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 14 zile calendaristice de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.



16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la adresa de corespondenta a acestuia mentionata la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Organizator

BUNGE ROMANIA SRL

Prin

KNOVIO SMART STUDIO SRL

Administrator

Ana Maria Velea





**ANEXA NR. 1 DIN DATA DE 18.03.2025 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI
„IA-TI POFTA DE VIATA IN VACANTA!”**

31 martie 2025 – 10 mai 2025

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de societatea **BUNGE ROMANIA SRL**, cu sediul in Municipiul Buzau, Bulevardul Industriei nr. 36, Judet Buzau, Cod postal 120222, si adresa de corespondenta: Bd Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 13, Bucuresti, inscrisa in Registrul Comertului cu numarul J10/75/2009, CUI 16791351, denumita in continuare "Operatorul", prin intermediul imputernicitei **KNOVIO SMART STUDIO SRL** societate comerciala de nationalitate romana, cu sediul social in Bulevardul Timisoara, Nr. 29, Camera 2, Bl. F, Sc. B, Et. 5, Ap. 17, sector 6, Bucuresti, adresa de corespondenta in Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. 40/8487/2017, avand cod unic de identificare RO 37703093, reprezentata legal de Velea Ana Maria, in calitate de Administrator, (denumit in continuare "Imputernicitul").

Organizatorul si Imputernicitul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Imputernicitul vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare:

- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „GDPR”);
- OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

BUNGE ROMANIA S.R.L., adresa: Mun. Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 13, sector 2, cod postal 020276, email: BEU.BUC.Dataprotection@bunge.com

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Adresa livrare premiu*
6. CNP-ul*
7. Copie CI exclusiv pentru verificarea corectitudinii CNP in care participantul va putea lasa vizibile doar numele si prenumele si CNP, putand acoperi celelalte date personale.

* Aceste date sunt colectate doar castigatorilor.



3. SCOPURILE PRELUCRARI

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei,
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Imputernicitului.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanismului campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Executarea unui contract (participarea in actuala campanie) pentru datele furnizate de participantii
- Obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si castigurile acestora pentru publicarea numele castigatorilor
- Interesul legitim al Operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a Campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, din solicitarea copiei documentului de identitate
- Interesul legitim al Operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile statului desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor pentru pastrarea datelor ulterior incetarii si livrării premiilor

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor castigatori vor fi stocate timp de 1 an pentru castigatorii premiilor zilnice si saptamanale si timp de 5 ani de la jumatatea anului 2026 pentru marele premiu, in scop financiar-contabil. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare. Datele cu caracter personal ale participantilor necastigatori vor fi distruse in termen 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie. Copia documentului de identitate se va pastra cel mult 30 de zile dupa data de livrare a tuturor premiilor.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia – art 7 GDPR;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal – art. 15 GDPR;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal – art. 16 GDPR;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal – art. 17 GDPR;

- 
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării – art. 18 GDPR;
(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul - – art. 21 GDPR;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor – art. 20 GDPR;
(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – art. 77 GDPR.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND MINORILOR

Intrucât la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

Organizator

BUNGE ROMANIA SRL

Prin

KNOVIO SMART STUDIO SRL

Administrator

Ana Maria Velea





ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

MIRCEA ANISOARA și Asociații

Societate Profesională Notarială

București, Calea 13 Septembrie nr. 103, bl. 99, parter, sector 5

Licența de funcționare nr. 161/08.05.2024

Nr. 1543 – Registrul de Evidență a Operatorilor de Date Personale

Tel./Mail : 021/411.26.32; 021/411.78.39 / notariatmircea@gmail.com

INCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 4

Anul 2025 Luna MARTIE Ziua 28

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă data certă acestui înscris, intitulat <<**Regulament Oficial al Campaniei Promotionale „Ia-ti Pofta de Viata in Vacanta” 31 martie 2025 – 10 mai 2025 + Anexa nr. 1 din data de 18.03.2025 la Regulamentul Campaniei „Ia-ti Pofta de Viata in Vacanta” 31 martie 2025 – 10 mai 2025**>> din care s-a reținut un exemplar original în arhiva biroului notarial; acesta este în stare bună, nu prezintă ștersături sau modificări, are 13 (treisprezece) pagini, prezintă câte o semnătură olografă și câte o stampilă pe pagina 10 (zece) și pe pagina 13 (treisprezece), prezentat în 3 (trei) exemplare originale.

Onorariul în suma de 300 lei și TVA în suma de 57 lei, facturat cu factura nr. 898 /2025.

**NOTAR PUBLIC,
ISTRATE VIORICA**

