

DUPLICAT



S-a devenit autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Gateste cu pofta de viata”

01 octombrie 2022 – 30 octombrie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Gateste cu pofta de viata” (denumita in continuare „Campania”) este societatea BUNGE ROMANIA SRL, cu sediul in Municipiul Buzau, Aleea Industriilor, Nr. 5-7, Judet Buzau, Cod postal 120222, și adresa de corespondenta: Bd Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 13, Bucuresti, inscrisa in Registrul Comertului cu numarul J10/75/2009, CUI 16791351, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei <https://www.florioltepremiaza.ro>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa de corespondenta a acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei, societatea Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza “Agentia” sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, insa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale <https://www.florioltepremiaza.ro>.

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare impreuna ori separat ca atareca “societatile implicate in organizarea Campaniei”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI OBIECTUL CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul <https://www.florioltepremiaza.ro> in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2 Inscrierea in Campanie se va face dupa cumpararea a cel putin doua Produse Participante din gama Floriol a Organizatorului din oricare magazin din Romania, exclusiv in perioada campaniei si prin completarea unui formular de inscriere online prin accesarea website-ului <https://www.florioltepremiaza.ro> .

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campanie se va desfasura in perioada 1 octombrie 2022 – 30 octombrie 2022, zilnic intre ora 09:00:00 ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Orice inscriere in Campanie inainte de data 1 octombrie 2022 ora 09:00:00 sau dupa data de 30 octombrie 2022, ora 23:59:59, nu va fi luata in considerare in prezenta Campanie.

3.2. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), denumiti in continuare "Participanti", cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, ai magazinelor parteneri si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. Inscrierea in Campanie promotionala presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie , precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile exceptate mentionate in art. 4.1. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie , respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

4.4. Se vor valida numai inscrierile Participantilor care raspund conditiilor de inscriere in Campanie si care isi ofera datele reale de identificare.

4.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii care au comis fraudă, de a nu le acorda ori de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Participantul trebuie sa achizitioneze pe acelasi bon fiscal, in perioada Campaniei, adica intre 1 octombrie 2022, ora 09:00:00 – 30 octombrie 2022, ora 23:59:59 minim doua Produse Participante din cele mentionate la Sectiunea 6, din magazinele din Romania si sa pastreze bonul fiscal care atesta achizitionarea a doua Produse Participante la Campanie, in perioada de desfasurare a acesteia (pe bonul fiscal sa fie trecut, clar, cu denumirea specifica, minim doua Produse Participante);





2. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
3. Participantul trebuie sa acceseze website-ul campaniei <https://www.florioltepremiaza.ro>, in perioada campaniei (1 octombrie 2022, ora 09:00:00 – 30 octombrie 2022, ora 23:59:59) si sa completeze formularul de inscriere.
4. Inscrierea in Campanie se va face prin completarea de catre Participant a urmatoarelor date personale regasite in formularul de inscriere in campanie:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o E-mail
 - o Magazin participant
 - o Produse achizitionate
 - o Incarcarea pozei bonului fiscal
5. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
6. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila din Romania: Orange, Vodafone, Telekom si/sau Digi;
7. Un Participant unic este identificat prin nume, prenume si/sau numar de telefon mobil si/sau adresa de e-mail si poate inscrie mai multe numere de bon pe toata perioada Campaniei, limitandu-se la **maxim 3 bonuri fiscale intr-o zi**.
8. **Participantul trebuie sa pastreze bonul inregistrat in Campanie, in original**, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat produsele achizitionate sa fie vizibile si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inregistrat in Campanie; pe bon trebuie sa apara, clar, cu denumirea specifica, minim un produs participant, magazinul emitent si data achizitiei;
9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul inregistrat in Campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit.
10. In Campanie sunt acceptate doar bonurile fiscale emise de pe teritoriul Romaniei.
11. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data acelasi bon fiscal.
12. Un Participant nu poate inscrie un bon de mai multe ori indiferent ca pe bon se regasesc mai multe Produse Participante.

5.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Pentru inscrierea in Campanie, Participantii trebuie:

- 5.2.1 Sa aiba drept de participare conform drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus.
- 5.2.2 Sa cumpere cel putin doua Produse Participante la Campanie, in perioada Campaniei, din oricare magazin din Romania, pe acelasi bon fiscal.
- 5.2.3 Sa pastreze bonul fiscal in original, care atesta achizitia a doua Produse Participante la promotia Floriol, in perioada Promotiei, din oricare magazin din Romania, pentru validare, in cazul in care sunt desemnati castigatori.
- 5.2.4 Sa acceseze website-ul <https://www.florioltepremiaza.ro> .
- 5.2.5 Sa completeze in perioada 1 octombrie 2022, ora 09:00:00 – 30 octombrie 2022, ora 23:59:59, formularul de inscriere care contine urmatoarele date:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o E-mail
 - o Magazin participant
 - o Produse achizitionate
 - o Sa incarce poza bonului fiscal
 - o Sa bifeze declaratiile de mai jos, inserate in formularul de inscriere:

(*) Declar pe propria raspundere ca am varsta de minim 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm ca am fost informat, am citit si am inteles Regulamentul Campaniei si informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul pentru prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre societatea BUNGE ROMANIA SRL si persoanele imputernicite de catre aceasta in scopul participarii la Campanie, al desemnarii castigatorilor acesteia si al acordarii premiilor in conditiile Regulamentului acesteia.

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie .

Obligativu, Participantul trebuie sa incarce poza bonului fiscal pe website-ul <https://www.florioltepremiaza.ro> (poza trebuia sa aiba maxim 4MB si trebuie, obligativu, sa fie in format .jpg, .jpeg si/sau .png. Orice alt format al imaginii sau alt tip de document NU va putea fi incarcat pe website).

Nu vor fi luate in considerare numerele de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre urmatoarele retele de telefonie mobila din Romania Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „TRIMITE”.

SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

6.1 In campanie participa urmatoarele produse ale Organizatorului din gama Floriol, comercializate in oricare magazin de pe teritoriul Romaniei, in perioada Campaniei, respectiv 1 octombrie 2022, ora 09:00:00 – 30 octombrie 2022, ora 23:59:59, numite in continuare “Produse Participante.”:

Floriol ulei floarea-soarelui 1L

Floriol ulei floarea-soarelui 2L

Floriol ulei presat la rece de floarea-soarelui 250ml

Floriol ulei presat la rece de rapita 250ml

Floriol ulei mix de rapita, in si dovleac 250ml

6.2 Produsele Participante NU vor avea un design special care anunta Campania. In anumite magazine pot exista materiale atasate Produselor Participante, pe care sunt mentionate detaliile Campaniei.

6.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate de Produse Participante, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

6.4 Produsele Participante la Campanie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil, din oricare magazin din Romania.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Categorie premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, TVA inclus	Valoare totala RON, TVA inclus	Premii pe zi
1.	Umbrela personalizata		90	78	7.040	3

2.	Rasnita electrica Lamart	Garantate	90	35	3.111	3
3.	Chopper Rohson		30	105	3.150	1
4.	Minge fitness		90	38	3.427	3
	Mixer Tefal Prep'Mix HT450B38	Zilnice	30	136	13.465	1
TOTAL PREMII			330	30.193 RON, TVA inclus		11

7.2 Valoarea totala a premiilor este 30.193 RON, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu dintre cele enumerate la art. 7.1.

7.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca un Participant a mai fost desemnat castigator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda un nou premiu respectivului Participant.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Premiile vor fi acordate astfel:

8.1.1 Cele 300 de premii garantate vor fi alocate cate 10 pe zi timp de 30 de zile calendaristice. Astfel, cele 10 premii zilnice garantate vor fi oferite primilor 10 Participanti valizi inscrisi in Campanie, dupa cum urmeaza: primii 3 Participanti vor primi Umbrela personalizata, urmasorii 3 vor primi Rasnita electrica Lamart, urmasorul va primi Chopper Rohson, iar urmasorii 3 vor primi Minge fitness.

8.1.2 Cele 30 premii constand in "Mixer Tefal Prep'Mix", se vor aloca cate unul pe zi timp de 30 de zile calendaristice, in functie de momentele norocoase. Inainte de inceperea Campaniei, va avea loc la sediul Agentiei si in prezenta unui notar public, o tragere la sorti in care se vor extrage aleator 30 de momente norocoase de forma an, luna, zi, ora minut, secunda.

8.2. In conditiile in care un castigator nu va fi validat, premiul respectiv se va acorda urmasorului Participant valid.

8.3. In conditiile in care nu exista un numar necesar de Participanti sau un premiu nu a putut fi oferit, Premiile raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2. Nu se accepta bonuri fiscale emise in afara perioadei Campaniei.

9.3. Pentru ca un Participant in Campanie sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;

- sa fi achizitionat produsele participante la Campanie, conform art. 5.2.2 si art. 6.1, in perioada de desfasurare a acesteia;
- sa se fi inregistrat cu un numar de bon fiscal cu o data de achizitie in perioada Campaniei;
- sa se fi inregistrat in mod corespunzator, conform art. 5;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil sau pe emailul de pe care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- sa ofere detaliile cerute de reprezentantul Organizatorului.
- in plus fata de datele cu caracter personal prevazute la art. 5.1.1 si art. 5.2.5, sa ofere Agentiei, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la contactare CNP-ul sau, precum si adresa de livrare la care se doreste livrarea premiului;
- sa nu furnizeze date cu caracter personal eronate, incomplete sau ale altei persoane, incalcanad astfel prevederile art. 5.1.1 si art. 5.2.5

9.4. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza prezentarea informatiilor cerute, Organizatorul va decide invalidarea castigatorului initial si se va trece la urmatorul Participant valid.

9.5. Refuzul potentialului castigator Participant la Campanie, manifestat expres si echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale cu caracter personal si a bonului de casa in vederea validarii si atribuirii premiului ori furnizarea de date cu caracter personal eronate, incomplete sau ale altei persoane duce la invalidarea sa ca si castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului.

9.6. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

9.7. Premiile Campaniei vor fi acordate numai in conformitate cu prevederile acestui regulament. Acordarea premiilor catre castigatori se va face in termen de **30 zile lucratoare** de la data validarii castigatorului.

9.8. Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor Campaniei și câștigurile acordate prin publicarea pe site-ul <https://www.florioltepremiaza.ro>, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile de la data validarii acestora.

9.9. Acordarea premiilor se va face prin expedierea acestora la adresele indicate de catre castigatori, pe cheltuiala Agentiei, prin curierat privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.

9.10. Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatorii Campaniei pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea si/sau predarea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea definitiva a dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de fraudă (de exemplu, dar fara a se limita la cei care completeaza formularul cu date fictive).

9.12. In cazul in care un Participant este descalificat sau eliminat din Campanie, Organizatorul nu are obligatia de a publica acest lucru.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2. Participantilor la Campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei promotionale



(contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campania promotionala etc).

10.3. Chiar daca premiile pot fi acordate de Agentie (Interactions Marketing), impozitul va fi platit de Organizator.

10.4. Participanților la Campanie nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării Produselor Participante, exceptand cheltuielile efectuate de către Participanți pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale, referitoare la participarea la Campanie, care vor fi suportate de catre acestia.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii persoanelor fizice care au achizitionat produsele Organizatorului din gama Floriol datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator si/sau societatile implicate in Campanie, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului, etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie , Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

11.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care Participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentie sau de catre curieri pentru livrarea premiului; deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului; eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

1. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
2. participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in conditiile si in scopurile declarate prin acest Regulament Oficial.

11.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

11.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei, imaginea acesteia si/sau a Organizatorului.

11.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor cu caracter personal furnizate de catre Participanti.

11.8. Organizatorul/ Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

11.9. Dupa inmanarea premiului, conform Regulamentului, orice obligatie a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

11.10. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.



11.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

11.12. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a persoanelor care au facilitat castigarea de premii, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele lor cu caracter personal.

12.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator, în scopul realizării intereselor sale legitime, precum si in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor Participantilor. Pentru informatii suplimentare despre modul în care persoanele vizate își pot exercita drepturile și pentru informatii suplimentare despre practicile noastre de protecție a datelor, va rugam sa consultați Notificarea privind protecția datelor cu caracter personal ale Partenerilor de Afaceri Bunge Europa la adresa <https://www.bunge.com/eu-customer-vendor-data-protection-notice> si <https://bunge-romania.ro/ro/termeni-conditii/>

12.3 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator de date cu caracter personal, prin intermediul Agentiei, in calitate de persoana imputernicita de operator. Datele cu caracter personal ale Participantilor colectate vor fi prelucrate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si pentru un termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea sa, precum si ulterior incheierii acesteia in cazul castigatorilor premiilor pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale <https://www.florioltepremiaza.ro>.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie , acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in juristictia carora isi are sediul Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la finalul perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si desfasurarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de orice raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 14 zile calendaristice de la aparitia cazului de forta majora.



SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA NR. 1 DIN DATA DE 01.10.2022 LA

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Gateste cu pofta de viata”

1 octombrie 2022 – 30 octombrie 2022

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de societatea **BUNGE ROMANIA SRL**, cu sediul in Municipiul Buzau, Aleea Industriilor, Nr. 5-7, Judet Buzau, Cod postal 120222, și adresa de corespondenta: Bd Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 13, Bucuresti, inscrisa in Registrul Comertului cu numarul J10/75/2009, CUI 16791351, denumita in continuare "Operatorul", prin intermediul agentiei **Interactions Marketing SRL**, cu sediul in sediul in str. Sirlului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582, (denumit in continuare "Imputernicitul").

Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

BUNGE ROMANIA S.R.L., adresa: Mun. Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 13, sector 2, cod postal 020276, email: BEU.BUC.Dataprotection@bunge.com

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Varsta, sub aspectul incadrarii in limita minima de 18 ani
6. Adresa livrare premiu*
7. CNP-ul*

* Aceste date sunt colectate doar castigatorilor.

3. SCOPURILE PRELUCRARI

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei,
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Agentiei.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.



Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea desfasurarii Campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Executarea contractului (participarea in actuala campanie) incheiat intre Organizator si Participant prin participarea acestuia din urma la Campanie,
- Obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si castigurile acestora
- Interesul legitim al Operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a Campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al Operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile statului desfasurarea Campaniei si acordarea cadourilor/premiilor pentru pastrarea datelor ulterior incetarii si livrării premiilor

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor colectate vor fi prelucrate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si pentru un termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea sa, precum si ulterior incheierii acesteia in cazul castigatorilor premiilor pe perioada necesara pastrării datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrării va fi pana la revocarea consimtamantului acordat. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor de date cu caracter personal realizate anterior retragerii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurării unei prelucrării echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;



- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND MINORILOR

Intrucât la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ